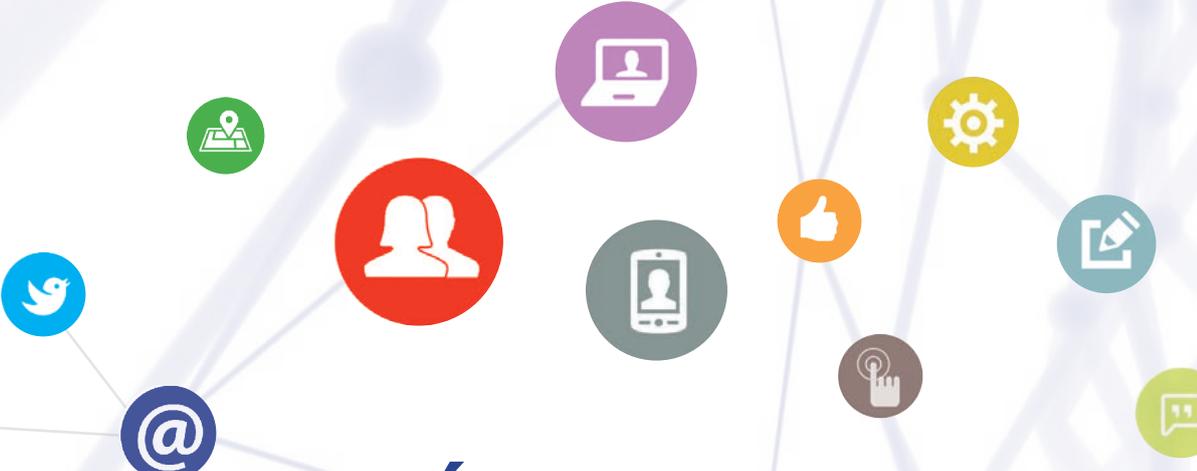


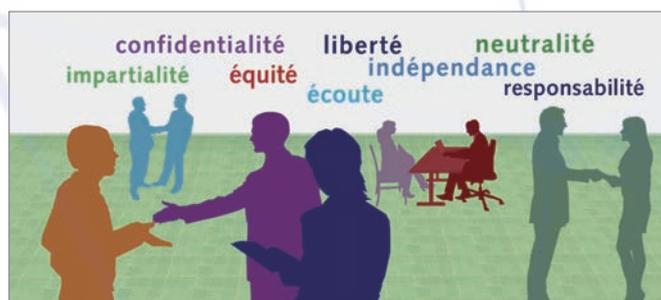
I N S T I T U T
de la gestion publique et du développement économique



MÉDIATION

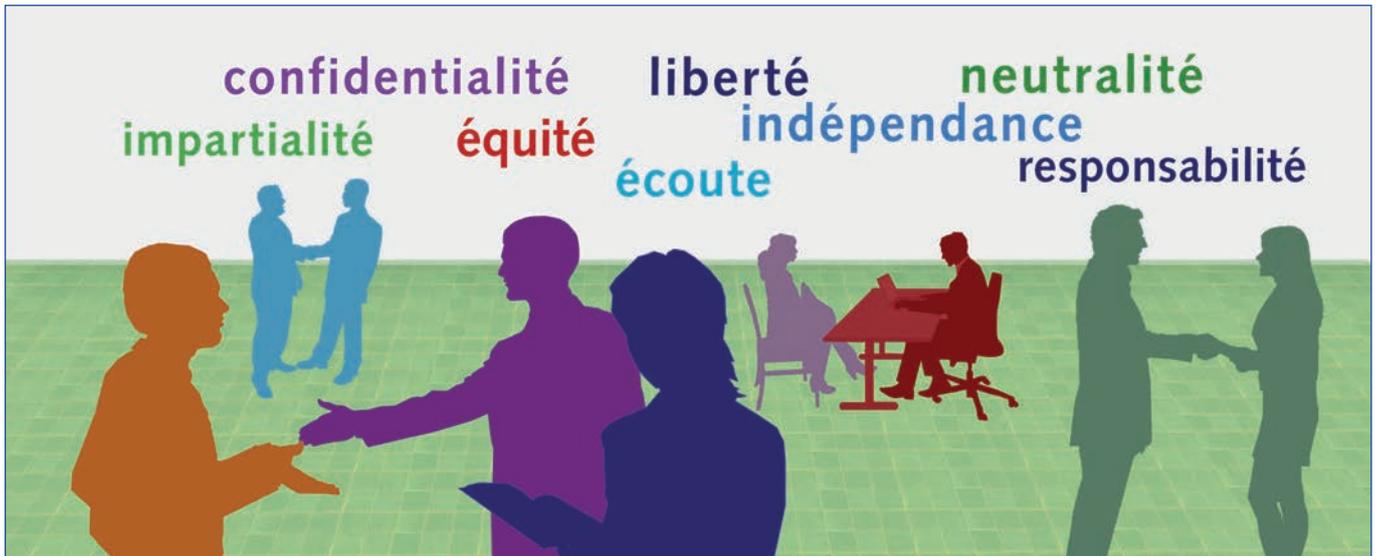
OFFRE DE FORMATION

2020



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES
MINISTÈRE DE L'ACTION
ET DES COMPTES PUBLICS

MÉDIATION



La médiation, mode de résolution amiable des différends avec l'aide d'un tiers, le médiateur, s'est beaucoup développée dans la sphère publique ces dernières années et présente des visages très divers : médiation entre usagers et administrations, médiation interne au sein des équipes, médiation entre entreprises.

Au-delà de la diversité des dispositifs et des objectifs visés, la médiation s'appuie sur un processus et des compétences professionnelles qui lui sont spécifiques. Les médiateurs, aux statuts variés, partagent une déontologie et des valeurs communes faites d'écoute, d'impartialité et d'équité.

Aussi, les formations proposées par l'IGPDE sont destinées à tous les médiateurs de la sphère publique : médiateurs institutionnels, médiateurs dans des structures membres du Club des médiateurs de services au public, médiateurs internes, médiateurs inter-entreprises...

Ces formations ont pour ambition de contribuer à professionnaliser les médiateurs et leurs équipes, dans la ligne de plusieurs directives européennes qui demandent aux États membres de veiller à la qualité et à la fiabilité des processus de médiation et de promouvoir la formation initiale et continue des médiateurs. Cette offre inclut divers modules de niveau sensibilisation et approfondissement, une formation diplômante, des analyses de pratiques ainsi que des ateliers-conférences.

FOCUS SUR LA FORMATION DIPLOMANTE

L'IGPDE propose une formation diplômante de médiateur, ouverte à l'ensemble des médiateurs de la sphère publique sous réserve de pré-requis. Cette formation, riche en apports théoriques, mises en situation et exercices pratiques, est animée par une équipe d'intervenants coordonnée par l'ICP-Institut Catholique de Paris-IFOMENE. À l'issue de la formation, le/la candidat(e) passe un examen écrit à l'ICP et remet un mémoire. Un parcours validé par un diplôme universitaire, certes exigeant mais très apprécié par les médiateurs qui l'ont suivi.

<https://www.economie.gouv.fr/igpde/formations-mediation>

MODALITÉS D'INSCRIPTION

La participation aux formations de ce parcours Médiation est subordonnée à une sélection préalable des candidats.

Pour en savoir plus consultez notre catalogue en ligne :
si vous êtes agent des ministères économiques et financiers : <http://alizer.alize/crp/choixcat.asp>
si vous êtes agent d'autres ministères : <http://www11.minefi.gouv.fr/catalogue-igpde>

Douze formations et des ateliers-conférences vous sont proposés



Sensibilisation		
Sensibilisation à la médiation (8880*), 1 J	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... Prérequis: aucun	Préciser les enjeux et le rôle de la médiation, la situer par rapport à d'autres modes alternatifs de règlement des différends. Identifier les principaux domaines de médiation, le cadre juridique, le processus de la médiation. Connaître les avantages de la médiation et les conditions essentielles de sa réussite.
La médiation inter-entreprises (6298), 1 J	Médiateurs concernés par la médiation inter-entreprises Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits inter-entreprises, les enjeux, les spécificités du processus de la médiation inter-entreprises.  Formation en partenariat avec le médiateur des entreprises
La médiation interne au sein d'une organisation (8879), 1 J	Médiateurs qui interviennent au sein des services des administrations Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits au sein d'une organisation, dans les équipes de travail, dans une administration. Appréhender les outils et compétences du médiateur interne.
La médiation institutionnelle (8881), 1 J	Médiateurs membres du Club des médiateurs de services au public, médiateurs institutionnels, médiateurs de la consommation Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les spécificités du processus de la médiation institutionnelle, les enjeux et les acteurs concernés. Préciser les outils du médiateur institutionnel, les différentes étapes et la méthodologie de l'instruction d'un dossier de médiation.  Formation en partenariat avec le Club des médiateurs de services au public
La médiation de la consommation (8916), 1 J	Médiateurs de la consommation ou leurs collaborateurs, référencés ou en cours de référencement auprès de la CECMC Prérequis: être référencé ou en cours de référencement auprès de la CECMC	Identifier les spécificités du processus de la médiation de la consommation ; cerner les exigences, la doctrine et les recommandations de la CECMC ; préciser l'actualité européenne en matière de résolution extra-judiciaire des litiges de consommation ; mettre en œuvre la médiation de la consommation de façon adaptée.
Approfondissement		
Approfondissement de la médiation (6599), 3 J	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation ».	Repérer le fonctionnement des conflits et leur impact en médiation, identifier son propre rapport au conflit. Comprendre la posture spécifique du médiateur : faire tiers, être en présence, savoir accueillir le climat émotionnel et les préoccupations des médiés. Enrichir sa palette d'outils.
Développer son écoute en médiation (8882), 2 J	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation ».	Utiliser des outils et des méthodes permettant d'identifier et de traiter les différentes situations difficiles rencontrées. Développer sa capacité d'accueil et d'écoute, adapter son comportement et son langage à ses différents interlocuteurs – tant à l'écrit qu'à l'oral.
Gérer les situations délicates en médiation (8883), 2 J	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation » + la formation <i>Développer son écoute en médiation</i> .	S'adapter aux situations rencontrées et aux différents styles de personnalité de ses interlocuteurs. Disposer de repères et de techniques permettant de prévenir et de gérer l'agressivité et les conflits de façon constructive.

Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques : une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(* Référence nécessaire pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire. Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les sessions auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Si un stage vous intéresse et qu'aucune session n'est ouverte, n'hésitez pas à contacter le département des Relations avec les clients :
Tél. 01 57 53 22 22
courriel info.igpde@finances.gouv.fr

Entraînement pratique à la médiation (8884), 1 J	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, interne...) Prérequis: avoir suivi la formation « approfondissement » et avoir effectué des médiations	Identifier ses points forts ainsi que ses points faibles à améliorer en tant que médiateur et gagner en confiance. Savoir traverser les moments difficiles en médiation. Affiner sa posture de médiateur.
Formation diplômante		
Formation diplômante de médiateur (7447), 16 J (2 jours par mois d'octobre à mai, les jeudis et vendredis) <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation » + la formation « approfondissement ».	Disposer d'une formation complète et approfondie, débouchant sur un diplôme.  <i>Diplôme universitaire délivré par l'ICP-Institut Catholique de Paris - IFOMENE</i>
Analyse de pratiques		
Analyse de pratiques (8885), 4 demi-journées	Médiateurs issus de différents types de médiation (inter-entreprises, interne...) Pré-requis : avoir suivi la formation « approfondissement » et avoir une pratique suffisante de la médiation	Repérer et exprimer ses interrogations et préoccupations concernant sa pratique de médiateur. Bénéficier des éclairages du groupe et de l'intervenant sur les façons de pratiquer son métier. Exercer son activité avec davantage d'aisance et de confiance.
Animation de groupes d'analyse de pratiques (8886), 1 jour + 1 jour après mise en pratique <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs expérimentés souhaitant animer des groupes d'analyse de pratiques entre pairs	Appréhender la posture nécessaire à l'animation d'un groupe d'analyse de pratiques. Disposer de repères méthodologiques pour animer une séance. Analyser sa propre pratique d'animateur.
Ateliers-conférences		
Rencontres de la médiation 2 à 3 h 3 ou 4 ateliers-conférences par an	Médiateur ou collaborateur de médiateur ou toute personne concernée ou intéressée par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... Prérequis : aucun	Bénéficier du regard d'intervenants de référence sur les pratiques de médiation. Découvrir des outils utiles au médiateur.

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation:
11 94 P 003694

Pour toute information
sur les formations à la médiation
et sur les modalités de candidature :
Nathalie Jacquet Tél. : 01 58 64 83 71
courriel : nathalie.jacquet@finances.gouv.fr
Dominique Jacquot Tél. : 01 58 64 83 10
courriel : dominique.Jacquot@finances.gouv.fr